

**WITTELSHEIM** Consommation

## ThurAmap : les distributions continuent

Avec le confinement et la fermeture des marchés traditionnels, c'est le moment de découvrir une autre façon d'acheter, et de favoriser les circuits courts. À Cernay et Wittelsheim, l'association ThurAmap a mis en place, depuis 2009, une vente directe auprès de producteurs locaux. Ces derniers exercent leur activité dans un rayon de moins de 35 km. Deux points de vente sont accessibles à Cernay et Wittelsheim, une fois par semaine.

La distribution Amap est un des circuits les plus courts, et il n'y a pas d'intermédiaires, ce qui fait des abonnés des « consommateurs », le tout reposant sur un contrat annuel. Les prix sont fixés en début de saison pour toute la durée de celle-ci.

### Dans le respect des consignes sanitaires

Pour les producteurs, cela leur permet d'assurer un revenu régulier pour vivre dignement de leur métier. Et il n'y a pas que des légumes puisque l'on trouve un large choix de produits : fruits, fromage de chèvre, froma-

ge et yaourts de brebis, produits laitiers, œufs, volaille, viande de bœuf, farine, miel, et même de la choucroute de saison.

Traditionnellement, la saison démarre début avril et se termine fin mars de l'année suivante. Cette douzième saison vient de commencer, avec bien sûr des conditions particulières, confinement oblige. Les organisateurs ont mis en place une distribution en tenant compte des gestes barrières, tant à l'extérieur qu'à l'intérieur, avec un seul sens de circulation bien balisé. La solidarité est également présente cette année, certains membres livrant les personnes âgées ou les malades devant leur porte.

**J.-P.H.**

**SE RENSEIGNER** Par téléphone au 06.83.32.79.61 ou par courriel à [contact@thuramap.fr](mailto:contact@thuramap.fr)

**Y ALLER** À Wittelsheim, au foyer Rencontre et loisirs, Cité Langenzug : le jeudi de 18 h à 18 h 45 ; à Cernay, à la conciergerie du complexe sportif, rue René-Guibert : le vendredi de 18 h à 18 h 45. Site : [thuramap.fr](http://thuramap.fr).